



BCS Brinkmann
Communication
Solutions



BCS Brinkmann
Communication
Solutions

Gefällt Ihnen unser 5-Sterne-Menü
rund um die Kundengewinnung und
den Kundenkontakt?

Dann sprechen Sie mit uns:
Telefon 0 60 21/150 88-0

Service à la carte!



Telefonaudienz bei König Kunde ...

Das Sinnbild des Kunden als „König“ führt häufig dazu, dass Anrufer sich unterordnen. Erfolgreiche Kommunikation funktioniert aber nur auf Augenhöhe. Noch besser ist es, unbemerkt in die Rolle des „Kaisers“ zu schlüpfen und die Gesprächsführung zu übernehmen.

„Telefonieren? Das ist doch einfach!“ Wenn sich diese Aussage auf das Wählen einer Nummer und Hineinsprechen in den Hörer bezieht, stimmt das. Gezielte Gesprächsführung und wirkliches Erreichen des Gesprächspartners hingegen müssen erlernt und trainiert werden.

Mit BCS wird Telefonieren zum Erfolgsfaktor

Mit einem auf Ihr Unternehmen und Ihre speziellen Anforderungen zugeschnittenen Seminar können Sie, Ihre Führungskräfte und Ihre Vertriebsmitarbeiter **in kleinen Gruppen** von einem bis zu drei Teilnehmern Ihre Gesprächsqualität und -technik optimieren.

Ein besonderer Augenmerk liegt auf den **praktischen Übungen**. Hier kommt der „BCS-Telefonkoffer“ zum Einsatz, der Aufzeichnung und Mithören ermöglicht. So werden anhand realistischer Situationen Blockaden aufgespürt, Optimierungen erarbeitet und mit erneuter Übung in die Praxis umgesetzt.

Individuelles Feedback und anschließendes Einzelcoaching vertiefen das Erarbeitete und trainieren die tatsächliche Umsetzung.

Seminarinhalte:

- Die optimale Gesprächsvorbereitung
- Rahmenbedingungen: von der Körperhaltung bis zur Raumakustik
- Die verschiedenen Arten eines Telefonats
- Der richtige Einstieg ins Gespräch
- Aktives Zuhören
- Das Gespräch führen – mit den richtigen Fragen
- Einwandbehandlung

Zeitraumen: Zwei Tage Seminar plus ein halber Tag Einzelcoaching

BCS Telefontraining – Ihr Nutzen:

- Die Teilnehmer erlernen eine strukturierte Vorgehensweise für die Telefonarbeit. Dadurch erfahren Sie Zeit- und Kostenersparnis.
- Es entstehen hieraus mehr Kontakte, d. h. die Anzahl der Termine und die Umsätze steigen.
- Konsequente Telefonate führen zur Bindung Ihrer bestehenden Kunden, zu neuen Kontakten und neuen Kunden.



Rendezvous auf der Messe ...

Eine Messe ist für viele Unternehmen die effektivste Akquise- und Präsentationsveranstaltung. Dabei ist die Messe ein riesiger, konzentrierter Pool an potentiellen Interessenten, die Ihnen nicht „durchs Netz“ gehen sollten.

„Messepromotion? Das macht doch jeder!“ Wer nur ein wenig die Werbetrommel rühren will, für den kann einfache Promotion ausreichen. Ihr Ziel ist jedoch deutlich höher angesetzt: Sie wollen qualifizierte Lead-Generierung!

BCS hat sich auf die gezielte Begegnung, das „Rendezvous“, mit potentiell interessanten Messebesuchern spezialisiert. Mit Stil, Strategie und psychologischem Einfühlungsvermögen werden dem Gegenüber die richtigen Informationen „entlockt“, erfolgversprechende von unrelevanten Kontakten unterschieden und der Gesprächspartner am Ende direkt zu Ihrem Messestand geleitet oder mit dem positiven Gefühl gehen gelassen, dass er gerne nach der Messe von Ihnen kontaktiert werden möchte.

Mit BCS mehr Kontakte von der Messe mitnehmen

Erfahrene Akquiseprofis werden vor Ort für Sie das Maximum aus Ihrer Messteilnahme herausholen! Immer dabei: **Simone Brinkmann persönlich**. Sie wird unterstützt von mindestens einem weiteren Profi aus dem BCS-Mobil-Team.

Unsere Leistungen:

- Kommunikationsberatung rund um Ihren Messeauftritt sowie zu den Akquisemöglichkeiten bei der Veranstaltung
- gemeinsame Entwicklung des Aktionskonzeptes
- intensive inhaltliche Vorbereitung auf den jeweiligen Messeinsatz
- **selbständige und aktive Kaltakquise/Lead-Generierung auf der Messe, immer im Namen Ihres Unternehmens**
- Übergabe der gewonnenen Kontakte und Informationen
- nach der Messe: zeitnahes telefonisches Nachfassen durch das BCS-Mobil-Team, das selbst vor Ort aktiv war

BCS Messeservice – Ihr Nutzen:

- Das Messepotential kann voll ausgeschöpft werden. Die Lead-Generierung optimiert das Kosten-/Nutzenverhältnis.
- BCS bietet eine einzigartige Messe-Kaltakquise. Es entstehen Kontakte, die sonst nicht erreicht worden wären.
- Neue Leads öffnen die Tür zur Neukundengewinnung und zu geschäftlicher Weiterentwicklung.